



1993 – 2023

HUP

Hrvatska udruga poslodavaca

Poziv na dostavu ponude:

USLUGE ZA EDUKACIJU ČLANICA HRVATSKE UDRUGE POSLODAVACA U PODRUČJU OKOLIŠNOG, DRUŠTVENOG I KORPORATIVNOG UPRAVLJANJA (ESG)

1. PREDMET NABAVE

Hrvatska udruga poslodavaca (HUP) od 1993. godine, kao dobrovoljna, neprofitna i neovisna udruga poslodavaca, štiti i promiče prava i interese svojih članova. Svojim uslugama omogućujemo članovima sudjelovanje u svim relevantnim društvenim kretanjima, ali i praćenje globalnih gospodarskih trendova ključnih za zadržavanje njihove konkurentnosti na lokalnom i globalnom tržištu.

U skladu s time HUP kreće u organizaciju edukacija koje blisko prate trenutne globalne trendove, a koje će se članovima pružati po komercijalnom principu, uz naplatu naknade za tematske edukacije.

Ove će se usluge organizirati u suradnji s renomiranim stručnim tvrtkama, u pravilu članovima HUP-a, s ciljem pružanja relevantne i kvalitetne edukacije našim članovima po konkurentnim cijenama. S tim ciljem pozivamo zainteresirane tvrtke da se jave na ovaj poziv, s ponudom za organizaciju predmetne edukacije u suradnji s HUP-om.

Prva ovako organizirana i provedena edukacija bit će na temu ESG-a. ESG je već sada relevantna tema za gospodarske subjekte, a njena važnost postajat će u narednom razdoblju sve veća i jasnija. ESG neće biti relevantan samo za nove zakonske obveznike nefinancijskog izvještavanja, već će biti ključan za poslovanje velikog broja naših članica, a posebice u temama izvora financiranja i pozicije tvrtke u postojećim ili potencijalnim novim dobavnim lancima koji će se prilagođavati zahtjevima ESG standarda. Naš je cilj pružiti članovima uvid u sve moguće rizike, ali i mogućnosti, koje ESG stavlja pred njih, a kako bi na informiran način mogli donositi kvalitetne i ispravne poslovne odluke.

Naručitelj: Hrvatska udruga poslodavaca
Adresa: Radnička cesta 37a, 1. kat, 10000 Zagreb
OIB: 80978339255
Telefon: +385 1 48 97 555
Telefaks: +385 1 48 97 556
URL: <https://www.hup.hr/>
Adresa e-pošte: hup@hup.hr

Središnji ured: Radnička cesta 37a, 10000 Zagreb; tel: 01 48 97 555, fax: 01 48 97 556, e-mail: hup@hup.hr, www.hup.hr
žiro račun: 2340009-1100151718, IBAN: HR92 2340 0091 1001 5171 8, matični broj: 0410128, OIB: 80978339255

Podružnica Osijek: Vukovarska ulica 31 (Eurodom, IV kat), 31000 Osijek, tel: 031 370 074, e-mail: hup-osijek@hup.hr

Podružnica Rijeka: Dolac 8/II, 51000 Rijeka, tel: 051 321 494/495, fax: 051 321 499, e-mail: hup-rijeka@hup.hr

Podružnica Dalmacija: Bernardinova 1, 2100 Split, tel: 021 368 288/296, tel/fax: 021 368 212, e-mail: hup-split@hup.hr

Podružnica Varaždin: Zagrebačka 89, 42000 Varaždin, tel/fax: 042 352 034, e-mail: hup-varazdin@hup.hr



2. ŠTO OČEKUJEMO OD PONUDITELJA

Cilj ovog Poziva jest izabrati stručnog i priznatog stručnjaka, trgovačko društvo (u daljnjem tekstu: Društvo), koje članicama HUP-a može pružiti stručan, sveobuhvatan i konkretan pregled zahtjeva koje pred tržišta i trgovačka društva postavljaju ESG standardi i prakse putem organizacije ciljane edukacije.

3. OPIS POSLOVA DRUŠTVA

Očekujemo da Društvo ima iskusni tim u području poslovnog, financijskog i ESG savjetovanja, s iskustvom u pružanju savjetodavnih i edukacijskih usluga u području ESG-a. Tim mora imati iskustva i poznavanje hrvatskog i EU tržišta i zakonodavstva, posebice s naglaskom na trendove i najave u području nefinancijskog izvještavanja. Uz poznavanje trendova i kretanja na cjelokupnom tržištu EU-a, dodatan naglasak će se staviti i na poznavanje i stručnost u području primjene ESG standarda i praksi na globalnoj razini i načina na koji će se one odraziti na poslovanje trgovačkih društava u EU.

Izvođenje edukacije: na lokaciji i u vremenskom razdoblju koje će se naknadno dogovoriti s izabranim dobavljačem usluge

DETALJNI OPIS TRAŽENIH POSLOVA

- Detekcija sektora i industrija s najvećim interesom za ESG edukacijom
- Formiranje edukacijskog plana i programa za grupe veličine do 20 polaznika
- Edukacijski materijali u elektronskom obliku i/ili ispisanom obliku za sve polaznike
- Obavezna obrada i edukacija, između ostalih, mora sadržavati i teme:
 - o Uvodna, općenita, ESG edukacija
 - o Regulatorni okvir – nacionalni, EU, globalni trendovi
 - o ESG u svakodnevnom poslovanju
 - Za zakonske obveznike nefinancijskog izvještavanja (sadašnje i buduće)
 - Za tvrtke koji nisu obveznici nefinancijskog izvještavanja
 - ESG i financiranje – prednosti, prilike
 - ESG i dobavni lanci
 - Razvoj i implementacija ESG strategije
 - ESG i menadžment i HR
 - o Greenwashing
 - o ESG čimbenici po temama Okoliš / Društvene teme / Upravljačke teme

4. NATJEČAJNI ZADATAK

Od Društva tražimo:

- Tržišnu segmentaciju po sektorima (kao podlogu u prilogu možete naći popis granskih udruga HUP-a), a prema potencijalu potrebe i potražnje za ESG edukacijom
- Prijedlog edukacijskog plana za grupe do 20 polaznika
 - o Opće i sektorske teme
 - o Satnica u smislu trajanja edukacije po svakom elementu
 - o Nastavni tim – stručnjaci po temama
 - o Plan može biti dugotrajan i ponavljajući, te ne mora biti jednokratn



- Po mogućnosti modularan princip plana – s određenim elementima koji su neizostavni, te onim koji su „samostojeći“ ili nadogradivi na druge elemente edukacije

5. EVALUACIJA DRUŠTVA

ŠTO TREBA SADRŽAVATI PONUDA:

- Opis Društva, strukturu, kratki opis usluga i pripadajuća mreža resursa;
- Životopisi stručnjaka koji će provoditi edukaciju – po elementima edukacijskog plana;
- Lista referenci;
- Priznanja i nagrade;
- Cjenik usluga edukacije, s mogućnostima:
 - Principa paketiranja edukacije – cijena cijele edukacije / cijena ciljanog ograničenog kompleta edukacije (npr. samo izvještajni elementi bez elemenata EG financiranja)
 - Modularnog cjenika – u smislu posebne cijene za pojedinačne samostalne elemente edukacije
- Cjenik je moguće dostaviti u obliku ukupnog troška po edukaciji za predmetnu skupinu bez obzira na broj polaznika, ali i u obliku cijene po pojedinačnom polazniku po paketu/grupi/samostalnom edukacijskom modulu;
- Cjenik za svaki dio ponude mora imati određenu predviđenu ukupnu satnicu;
- Ponuda treba sadržavati rješenje projektnog zadatka opisanog u stavki 4.

Rok valjanosti ponude je 30 (trideset) dana od isteka roka za dostavu ponuda.

Cijena ponude je nepromjenjiva za vrijeme trajanja ugovora o nabavi koji će se sklopiti s izabranim ponuditeljem.

Evaluacija Društva vršit će se kroz ukupno 5 stavki:

1. Stručni tim Društva;
2. Reference i kratak opis ključnih projekata kojima se dokazuje razumijevanje i rad u predmetnoj temi;
3. Zadatak;
4. Financijska komponenta ponude;
5. Članstvo u HUP-u.

HUP zadržava pravo samostalnog izbora najboljeg ponuđača, ali i pravo izbora više izvođača za pružanje predmetnih usluga u dužem razdoblju.

HUP pri ocjeni ponuda može zatražiti pojašnjenje ili dopunu u primjerenom roku, pri čemu pojašnjenje ili dopuna mora biti dostavljena u roku od 2 (dva) radna dana.

HUP zadržava pravo pozvati na sastanak i na prezentaciju okvirnog plana aktivnosti one ponuditelje koji uđu u uži izbor tijekom i nakon isteka roka za dostavu ponude.

6. KONTAKT OSOBA ZA DOSTAVU PONUDE

Ponudu molimo dostaviti na mail: hup@hup.hr.



7. ROKOVI DOSTAVE PONUDE

Rok za dostavu ponude je 10 radnih dana od objave ovog poziva. Ovaj rok je instruktivne naravi.

Ponuditelji mogu do isteka roka za dostavu ponuda dostaviti izmjenu i/ili dopunu ponude. Izmjena i/ili dopuna ponude dostavlja se na isti način kao i osnovna ponuda s obveznom naznakom u predmetu elektroničke pošte da se radi o izmjeni i/ili dopuni ponude.

Zainteresirani ponuditelji mogu postaviti pitanja u vezi predmeta usluge na gore navedenu adresu elektroničke pošte najkasnije 3 (tri) radna dana od dana zaprimanja ovog poziva. Postavljena pitanja moraju biti konkretna i u vezi predmeta usluge te se trebaju izbjegavati opisna pitanja.

8. OBAVIJEST O ODABIRU

Izabrano Društvo ili Društva će biti obaviještena o odabiru do 06. travnja 2023. godine. Ovaj rok je instruktivne naravi. S odabranim ponuditeljem će se pristupiti sklapanju ugovora o pružanju usluge.

U Zagrebu, 20. ožujka 2023.